



Gerencia y Liderazgo

Aprende con
MERITUM

ECONOMÍA PARA TOMAR DECISIONES EN LA EMPRESA

Curso



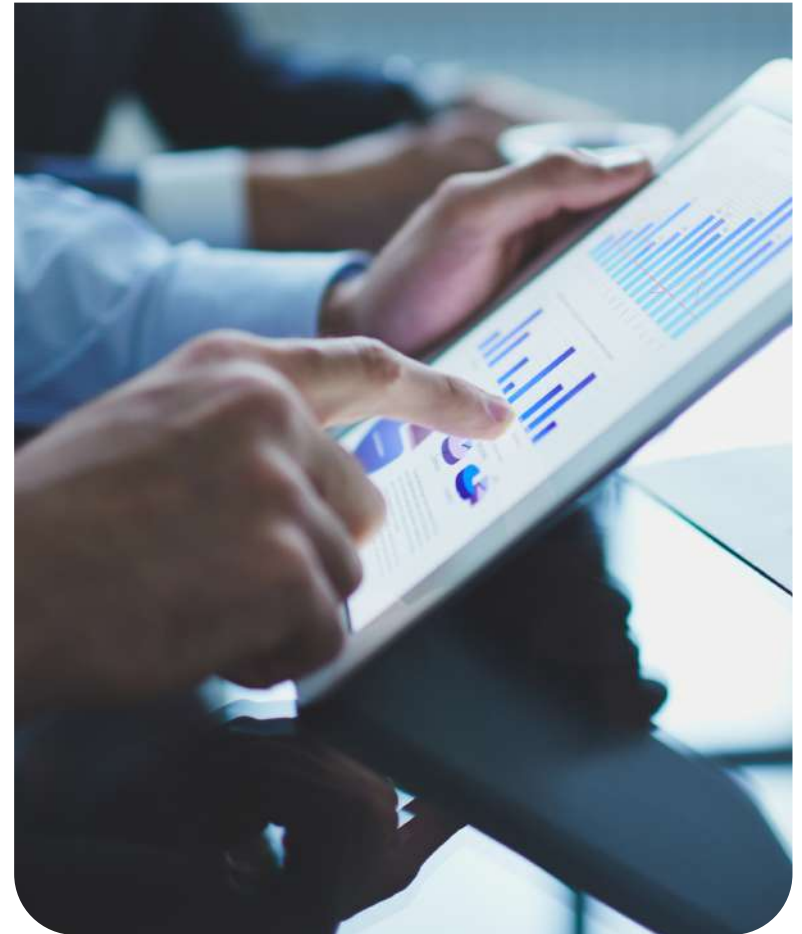


Presentación

Dado que las empresas son entes económicos, orientados a generar ingresos a través de su actividad y también de consumirlos, sus decisiones se toman bajo principios y teorías económicas, siendo estas de negocio o de soporte a la organización. Sin embargo, no todos los profesionales que integran la organización aplican un razonamiento económico, lo que podría generar riesgos e ineficiencias, impactando negativamente en el negocio.

Nuestra propuesta de valor consiste en brindar herramientas cognitivas y técnicas para optimizar la toma de decisiones, su desempeño laboral y su gestión diaria mediante la comprensión de la economía.

Por ello, **Meritum** tiene el agrado de presentar el curso de **Economía para tomar decisiones en la empresa.**



Dirigido a

Empresarios, directivos responsables de gestión y profesionales que toman decisiones de negocio, financieras, comerciales, contables, legales, entre otras. Quienes busquen reducir los riesgos generados por decisiones que no se realizan bajo un razonamiento económico.



Objetivos

Adquirir una comprensión adecuada de tópicos y terminología que son de uso cotidiano en el tratamiento de temas de economía, con el fin de entender el contexto actual aportando al proceso de toma de decisiones en el desarrollo del negocio y minimizar riesgos.

Conocer y entender con precisión el significado de los principales conceptos y variables económicas.

Apreciar el impacto de las variables económicas en los negocios de la empresa y proyectos futuros.



Interpretar el comportamiento de los distintos indicadores económicos y entender la realidad cotidiana.

Dotar de una visión global e integradora que permita una adecuada evaluación del escenario actual.

Brindar otra mirada acerca de diversos fenómenos de la realidad y su vínculo con la economía.



Metodología

“**APRENDE-APLICA-GESTIONA**” (AAG), es la metodología de aprendizaje diseñada por MERITUM Business School para garantizar que dicho aprendizaje no sólo será adquirido por los participantes al Curso sino que lo dotará de competencias para aplicar inmediatamente lo aprendido en su vida laboral, potenciando su capacidad de gestión para asumir nuevas responsabilidades en su organización.

Esta metodología permite implementar estrategias activas e interactivas de aprendizaje haciendo uso intensivo de las herramientas TIC'S, lo que asegura alcanzar los objetivos de aprendizaje del Curso.

Concedores de que las decisiones de negocio de una empresa deben tomarse en función a las características de cada organización, la metodología AAG diseñada para este Curso centra su enfoque pedagógico en el análisis de casos, para potenciar las competencias de los participantes a dicho Curso.



Pizarra *online* para realizar trabajo colaborativo.



Presentaciones guiadas para incorporar contenidos en trabajo colaborativo sincrónico o asincrónico.



Creación de contenidos interactivos y animados.



Creación de cuestionarios sin necesidad de registrarse.



Malla Curricular

Sesión

1

Principios y modelos económicos

Identifica, analiza y evalúa situaciones de la vida real aplicando principios y modelos económicos.

2

Principales indicadores económicos

Identifica, analiza y evalúa la economía aplicando indicadores económicos.

3

Cuentas Nacionales

Identifica, analiza, evalúa y opera aplicando indicadores de las cuentas nacionales.

4

Política económica

Comprende, explica e interpreta la política económica del país.

5

Funcionamiento de los mercados

Comprende, explica e interpreta el funcionamiento de los mercados, así como aplica la teoría de la oferta y la demanda para explicar el comportamiento de mercados específicos.



Malla Curricular

Sesión

6

Teoría de la Oferta y la Producción

Comprende, interpreta y aplica la teoría de la oferta y la producción en mercados específicos.

7

Elasticidad y estrategia de precios

Identifica, analiza y evalúa situaciones de la vida real aplicando elasticidad y estrategia de precios.

8

Funcionamiento de los mercados financieros

Comprende, explica e interpreta el funcionamiento de los mercados financieros, así como aplica principios y regulación para interpretar desempeño de dichos mercados.

9

Comercio internacional

Comprende el funcionamiento del comercio internacional y aplica sus principios, reglas, mecanismo y herramientas a situaciones de negocio específicas.

10

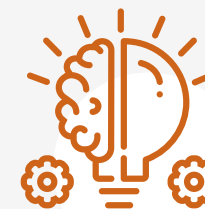
Evaluación económica y financiera de proyectos

Evalúa económica y financieramente proyectos de inversión, así como interpreta los resultados de la evaluación.



Valor Diferencial

Los 6 meses posteriores a la finalización del curso tendrás acceso al **TOOLKIT** en el **Campus MERITUM**. Encontrarás material que te servirá de apoyo en tu labor sobre **Economía para tomar decisiones en la empresa**.



Javier Richelme

Licenciado en Economía, graduado en la Universidad de Buenos Aires, Consultor especializado en evaluación de negocios, gestión del cambio y capacitador. En el ámbito profesional se ha desempeñado en diversas posiciones en corporaciones transnacionales como Shell y Dow Chemical, en el área comercial y desarrollo de negocios.

En el ámbito académico, docente de grado y posgrado en la Universidad del Salvador de Buenos Aires y en la Universidad de Palermo, en las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales.



Docente





Acceso a
plataforma
e-learning
24/7

Recursos
audiovisuales

Recursos
pedagógicos
de apoyo

Docente
internacional



Clases
sincrónicas
online

Networking

Acceso a
TOOLKIT

Sesiones grabadas
de clases sincrónicas



Inicio

09 de
mayo

Frecuencia

Lunes y
miércoles

Hora

07:00 a
09:00 p.m.
(LIM-BOG)

Sesiones

10 (diez)



Certificación
como:

Al término del curso

Participación en el curso de
Economía para tomar decisiones en
la empresa.



Inversión
S/ 650

USD 170



Transforma tu
futuro laboral





Una empresa de **Ladersam**
Tax, Audit & Business Advisory

CONTÁCTANOS

 www.meritum.edu.pe

 +51 960 833 705

SÍGUENOS

[/meritum.business.school](https://www.instagram.com/meritum.business.school)

MERITUM[®]
Business School